



Frans documentenkistje uit de achttiende eeuw



Antiek Baccarat-kristal



Antiekhandelaar Jan Beekhuizen: 'Koop nooit antiek als belegging'



Eeuwenoud Spaans altaarfragment: martelaren van Thebe



Italiaanse spiegel uit 1700 van Andrea Fantoni (links), antiek doopbord (boven)



Oude Perzische tapijten zijn weer 'in'



Twee tinnen kandelaars uit 1600: 14.500 euro

# Een huis vol antiek voor IKEA-prijzen

**INRICHTING** / Interieurs moeten modern zijn, oud is 'uit'. Gevolg: de prijzen van antiek zijn gekelderd. Wie iets authentieks zoekt voor zijn huis, kan nu zijn slag slaan.

Jean Dohmen Foto's Olivier Middendorp

'S tond er maar eens een mooie oude kast of een prachtig antiek beeld in een van de interieurbladen of woonprogramma's op televisie,' verzucht Jan Beekhuizen (71), zittend aan een doorleefde houten tafel in zijn antiekzaak in het Amsterdamse Spiegelkwartier.

De meeste mensen halen toch al hun neus op voor oude spullen, en door het gebrek aan aandacht in de media wordt het er niet beter op. 'Ik heb hier nog een antieke koperen bak staan. Daar heb ik ooit 250 euro voor betaald. Als ik hem aan de straat zet voor 25 euro, lopen mensen er nog met een boog omheen.'

Al jaren wil iedereen zijn huis strak inrichten. Kijk maar naar de interieurs op Funda. Bij het woord 'antiek' denken veel mensen aan het huis van hun grootouders:

donker, krakend, bruin en met de geur van koperpoets. Zonde, vindt Beekhuizen, want zelfs een enkel mooi uitgelicht stuk kan een moderne ruimte cachet geven.

Antiek is al sinds het begin van deze eeuw uit de gratie en de prijzen zijn gekelderd. Wie op zoek is naar een leuke oude kast, een koperen kandelaar of een klassiek bureau, kan op internet of op een veiling voor een prikkel zijn slag slaan. Beekhuizen: 'Dan heb je een huis vol leuke spullen voor IKEA-prijzen.'

'Het geluid van Jan des Bouvrie klinkt nog steeds door,' zegt gecertificeerd taxateur van kunst en antiek Patricia Jansma (50). Ontwerper Jan des Bouvrie zette rond de eeuwwisseling met zijn moderne, stiele interieurs de toon voor een hele generatie. 'Zijn stijl is de standaard geworden.'

De ene na de andere antiekzaak ging over de kop. 'Dertig jaar geleden telde Nederland nog zeker twintigduizend mensen die zichzelf antiekhandelaar noemden. Nu zijn het er nog geen 1.500,' zegt Mischo van Kollenburg (42), antiquair te Oirschot. Hij vindt het weleens lastig om aan leeftijdgenoten uit te leggen wat hij voor de kost doet. Het woord 'antiquair' roept zelden enthousiaste reacties op. '“Oh, je verkoopt bruine dingen,” hoor je dan.'

Dat wil niet zeggen dat de resterende antiquairs allemaal honger lijden. Kunstbeurzen met topstukken, zoals TEFAF in Maastricht, trekken veel volk en er worden nog altijd goede zaken gedaan.

De veranderende smaak van het grote publiek ging vooral ten koste van de handelaren die hun boterham verdienden aan de

onderste helft van de markt. Die is weggevaagd. Het was niet alleen een kwestie van smaak, ook internet deed een duit in het zakje. Van Kollenburg, net als Beekhuizen actief in het hogere segment, zag het gebeuren: 'Al dat spul staat nu op Marktplaats.' En ja, wie geen grote bedragen kan of wil uitgeven, kan daar volgens hem 'leuke dingen' vinden. 'Die waren vroeger overpriced.'

De in Helmond geboren Beekhuizen, antiquair, expert in koper en tin en bekend van het tv-programma *Tussen kunst en kitsch*, zit al vijftig jaar in het vak. Hij leerde het van zijn vader. Die had ook een wijze raad voor hem toen hij de zaak overnam. 'Jongen,' zei hij, 'de markt fluctueert. Je hebt pieken en dalen. En het voordeel van een dal is dat je goedkoop kunt inkopen.'

Een collega van hem uit Normandië